

การกระจายตัวของ จุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รอบมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑล



10044151

ห้องสมุด วพบ. สุรินทร์

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ	7
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	43
บทที่ 4 ข้อมูลโดยรวมของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	63
ขนาดพื้นที่ที่ทำการศึกษ และปัจจัยแวดล้อมทางสังคม	64
การกระจุกตัว (clustered) หรือการกระจายตัว (dispersed)	
ของจุดจำหน่าย	67
ความหนาแน่นของจุดจำหน่าย	71
ระยะทางเฉลี่ยจากจุดจำหน่ายไปยังรั้วมหาวิทยาลัย	76
จำนวนรวมของจุดจำหน่าย	77
ประเภทร้าน แบ่งตามลักษณะร้านค้าและแบ่งตามการมีที่นั่งดื่ม	79
ร้านเปิดใหม่/ร้านเดิม/ปิดดำเนินการ	84
บทที่ 5 อัตราการกระจายตัวและข้อมูลด้านกายภาพของจุดจำหน่าย	85
มรภ.สวนสุนันทาและมรภ.สวนดุสิต	88
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	92
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	96
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	100
มทร.กรุงเทพ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ และบพิตรพิมุข	104
มรภ.ธนบุรี และมรภ.บ้านสมเด็จเจ้าพระยา	108
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	112
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	116
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	120
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	124
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	128
มหาวิทยาลัยมหิดล	132
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	136
มหาวิทยาลัยรังสิต	140
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	144
ปัจจัยแวดล้อมทางสังคมทำให้เกิดทำเลของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	148
บทที่ 6 สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	151
บรรณานุกรม	158
ภาคผนวก	163
บทสรุป	184